

店頭販売はもちろん

こんな時に おすすめ 活用例

ミモザの花言葉でもある“感謝”を込めて、ギフトにいかがでしょうか。

年末年始
のお礼

周年記念
のお礼

次回のご予約
をいただいた
お客様へ

オープン
イベントに

SNSフォロー
のお礼

LINE登録を
していただいた
お客様へ

新メニューを
体験いただいた
お客様へ

ポイントカード
の景品に

新商品の
発売
キャンペーンに

高価格帯
メニューをご予約
いただいた
お客様へ

サロンさまの“売上アップ”を
お手伝いいたします。

ぜひ、さまざまなシーンでご活用ください。

切り取って
POPとしてご使用
いただけます！



To. ご来店いただいた
お客様へ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....